

# Der EUSPA-Wettbewerb #myEUspace geht in die nächste Runde!

EUSPA/PR/22/09 Prag, 20. Oktober 2022

**Der Wettbewerb #myEUspace zielt darauf ab, nach innovativen kommerziellen Lösungen zu suchen, die die Möglichkeiten des EU-Weltraumprogramms nutzen. Dabei sollten Unternehmer, die innovative kommerzielle Anwendungen entwickeln, die Daten und Signale aus dem EU-Weltraumprogramm verwenden, unterstützt werden. Um dies zu erreichen, werden fast 1 Mio. EUR an Preisgeldern mobilisiert.**

Die EU-Agentur für das Weltraumprogramm (EUSPA) hat eine Neuauflage ihres jährlichen Wettbewerbs #myEUspace angekündigt. In diesem beliebten Wettbewerb, der nun schon zum dritten Mal stattfindet, werden Innovatoren aufgefordert, bahnbrechende kommerzielle Lösungen zu entwickeln, mit denen EU-Weltraumdaten und -signale aus Galileo, dem globalen Satellitennavigationssystem Europas (GNSS), und/oder Copernicus, dem Europäischen Erdbeobachtungsprogramm, genutzt werden.

„Satellitendaten sind das Herzstück der technologischen Revolution, die aktuell in Europa stattfindet und dieser Wettbewerb ist ein weiteres Beispiel dafür, wie die EUSPA innovative Unternehmer, Start-up-Unternehmen und KMU aus der gesamten EU unterstützt, die Copernicus- und Galileo-Daten, -Informationen und -Dienste in den verschiedenen Phasen ihres Entwicklungszyklus nutzen,“ sagt Rodrigo da Costa, Exekutivdirektor der EUSPA.

„Start-ups und Unternehmer interessieren sich besonders dafür, das Potenzial des EU-Weltraumprogramms zu nutzen und es für innovative Lösungen zu setzen, die in zahlreichen Branchen hohe Wellen schlagen werden“, sagt Fiammetta Diani, Leiterin der Abteilung Markt, nachgelagerter Raumfahrtsektor und Innovation der EUSPA.

Der Wettbewerb #myEUspace steht Teams aus allen Mitgliedstaaten sowie aus der Schweiz, Norwegen und Island offen und ist mit Preisgeldern von fast **1 Mio. EUR** dotiert. Neben dem Geldpreis bietet der Wettbewerb den Unternehmern auch während des gesamten Innovationszyklus – von der Gründungs- bis zur Expansionsphase – Unterstützung.

Die Ideen können von mobilen Anwendungen bis hin zu Hardwarelösungen reichen, müssen aber alle an einen von drei gezielten Innovationsbereichen gebunden sein:

- **„Space My Life“**: Verbraucherlösungen wie Anwendungen für mobile Geräte, am Körper tragbare Geräte (Smart-Watches, Smart-Brillen, Fitness-Tracker usw.), Drohnen oder Robotiksysteme, die große gesellschaftliche Herausforderungen auf Schwerpunktgebieten wie Gesundheit, Bürgersicherheit, Glücksspiel und Unterhaltung, Sport und Fitness sowie Tourismus angehen.
- **„Our Green Planet“**: Innovative Lösungen zur Bewältigung ökologischer Herausforderungen und für eine nachhaltige Lebensweise, die zur Umsetzung des europäischen Grünen Deals beitragen, sowie Lösungen, die den ökologischen Wandel von Unternehmen unterstützen. Die vorgeschlagenen Lösungen müssen sich auf große gesellschaftliche Herausforderungen auf Schwerpunktgebieten wie Ökosysteme, umweltfreundliche Mobilität, nachhaltige Landwirtschaft und Energie- und Ressourcenmanagement beziehen.
- **„Dive in Deep Tech“**: Innovative Lösungen, die EU-Weltraumdaten mit fortschrittlichen Technologien wie künstlicher Intelligenz (KI), Quantentechnologie (Quanteninformatik, Sensorik, Simulation, Verschlüsselung usw.), Blockchain, Metaverse und erweiterter Realität (Augmented

Reality [AR], Mixed Reality [MR], Virtual Reality [VR]) kombinieren. Die vorgeschlagenen Lösungen müssen sich auf große gesellschaftliche Herausforderungen auf Schwerpunktgebieten wie Biotechnologie (BioTech), Medizintechnik (MedTech), Finanztechnologie (FinTech) usw. beziehen.

Die Unternehmen können in drei verschiedenen Kategorien („Tracks“) antreten und ausgezeichnet werden, die vom Reifegrad ihrer Lösung zum Zeitpunkt des Antrags abhängt:

- **Beste Ideen:** für vielversprechende theoretische Ideen, die die EU-Weltraumdaten nutzen und ein hohes Marktpotenzial haben. Die 15 besten Ideen werden mit einem Geldpreis von jeweils 10 000 EUR ausgezeichnet.
- **Beste Prototypen:** für getestete Prototypen oder Betaversionen, die auf den Markt gebracht werden sollen. Die 10 besten Prototypen werden mit einem Geldpreis von jeweils 30 000 EUR ausgezeichnet.
- **Bestes Produkt:** für bestehende kommerzielle Produkte, die ausgebaut werden sollen. Die 5 besten Produkte werden mit einem Geldpreis von jeweils 100 000 EUR ausgezeichnet.

Für den Wettbewerb gilt eine fortlaufende Einreichungsfrist, daher können sich Teams, die in einer Kategorie gewonnen haben, mit derselben preisgekrönten Idee oder demselben Prototyp in einer anderen Kategorie erneut antreten und so mit weiteren Preisgeldern ausgezeichnet werden.

**Folgende Fristen gelten: 30. November 2022 für die Kategorie „Beste Idee“, 10. Februar 2023 für die Kategorie „Bester Prototyp“ und 23. April 2023 für die Kategorie „Bestes Produkt“.**

Alle Anträge werden nach den Kriterien Innovativität, Marktpotenzial, Durchführbarkeit, Relevanz für das EU-Weltraumprogramm und operative Kapazität beurteilt. Die ausgezeichneten Teams werden aufgefordert, der Öffentlichkeit und den Investoren ihre Lösungen während der Endrunde des Wettbewerbs, die Teil des Tags des Unternehmertums im Juni ist, vorzustellen.

Weitere **Informationen** zum Wettbewerb und zum Teilnahmeverfahren finden Sie [hier](#).

Der Wettbewerb #myEUspace wird von der EUSPA im Rahmen der Initiative CASSINI (Initiative zur Förderung des Unternehmertums im Weltraumsektor) der Europäischen Kommission ausgerichtet.

## Über die Agentur der Europäischen Union für das Weltraumprogramm (EUSPA)

Die Agentur der Europäischen Union für das Weltraumprogramm (EUSPA) erbringt zuverlässige und sichere europäische Satellitennavigationsdienste, fördert die Vermarktung von Galileo-, EGNOS- und Copernicus-Daten und -diensten, koordiniert das künftige staatliche Satellitenkommunikationsprogramm GOVSATCOM und betreibt ab 2023 das Frontoffice für die Beobachtung und Verfolgung von Objekten im Weltraum (Space Surveillance and Tracking, SST) des EU-Weltraumprogramms. Die EUSPA ist für die Sicherheitsakkreditierung sämtlicher Komponenten des EU-Weltraumprogramms zuständig. Durch die Förderung der Entwicklung eines innovativen und wettbewerbsfähigen Raumfahrtsektors und die Zusammenarbeit mit der gesamten Weltraumszene der EU leistet die EUSPA einen Beitrag zum europäischen Grünen Deal, zum digitalen Wandel, zur Sicherheit sowie zum Schutz der Union und ihrer Bürger und stärkt dabei zugleich ihre Unabhängigkeit und Widerstandsfähigkeit.

### Weitere Informationen:

Marie Ménard, Kommunikationsbeauftragte der EUSPA:

[Marie.Menard@euspa.europa.eu](mailto:Marie.Menard@euspa.europa.eu)

Tel.: +420 237 766 627 – Mobiltelefon: +420 602 619 776